

株式会社農業総合研究所

PASSION FOR AGRICULTURE

農業に
情熱を

Nousouken Corporation



「おいしい」を待っている
すべての人へ 笑



株式会社農業総合研究所

及川智正

Passion for Agriculture

農業に情熱を～私たちの合い言葉です～

生産現場から販売現場まで実践した経験を活かし、農業ベンチャー企業「農業総合研究所」を起業しました。農業界には様々な問題があります。その中でまず初めに取り組まなければならないことは、フレキシブルな農業の流通改革です。

最適な情報と物流を組み合わせ、需要と供給のバランスをとっていき、新しい流通プラットフォームが必要不可欠です。そして、農業は食の根幹を担う産業であり、農産物流通は社会インフラです。この重要なライフラインが、永続する仕組みを構築することが、私たちの使命です。

農業界には、明治維新のような大波が押し寄せております。この激動の時代をチャンスと捉え、これからも農業へ情熱を燃やし、生活者に食の豊かさを提供するために私たちは挑戦し続けていきます。



COMPANY HISTORY

会長及川が農業への危機感から、
自ら「生産」現場3年、「販売」現場1年を実践し、
農業は「流通」をコーディネートすることが重要と実感。

- 2007年10月 株式会社農業総合研究所設立
- 2008年 5月 和歌山県紀の川市に初の集荷場「紀の川集荷場」開設
- 2011年 6月 本社を和歌山県和歌山市黒田に移転
- 2012年 7月 東京都品川区に「東京営業所」開設
- 2016年 6月 東京証券取引所マザーズに株式を上場

堀内 寛

持続可能な農産業を実現し、 生活者を豊かにする。

生産者と生活者を直接結ぶプラットフォームにとって一番大切なこと、それは安心・安全・新鮮な農産物を生産者の思いと共に丁寧にお届けすることだと思います。作るのも人、食べるのも人、そしてその間をつなぐのも人です。

関わる人の思いが双方向で伝わり、誰もが喜んで使いたいと思う仕組みを作れば、その仕組みは自然に広がり、現代農業の抱える様々な課題を解決すると共に「持続可能な農産業を実現し、生活者を豊かにする」世界が実現できることでしょう。

生活者、中でも次世代を担う子供達が健康に笑顔で成長できる食を「当たり前」に支え、生産者がやり甲斐を持てるプラットフォームを作り続ける、そんな思いで精進して参ります。ご指導ご鞭撻のほど、どうぞよろしくお願い致します。



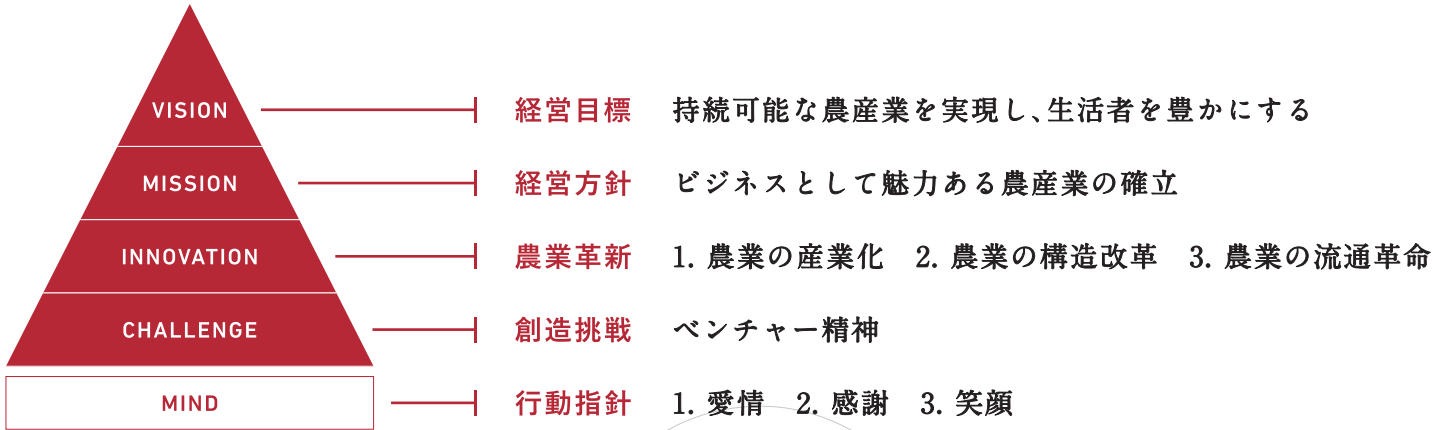
- 2016年 8月 大阪府大阪市淀川区に「大阪営業所」開設
株式会社世界市場を子会社化（2019年4月 関連会社化）
- 2017年 9月 東京営業所を東京都品川区大井に移転
- 2018年 5月 東京都大田区に「大田センター」開設
- 2018年10月 愛知県名古屋市中村区に「名古屋営業所」開設
- 2019年 3月 愛知県西春日井郡豊山町に「名古屋センター」開設
- 2020年 6月 「東京加工センター」を東京都大田区に移転（開設）
- 2020年 8月 流通総額100億円達成（2020年8月期）

- 2021年 1月 本社を和歌山駅前に移転
- 2021年 5月 兵庫県神戸市灘区に「神戸センター」を開設
- 2021年 9月 和歌山県紀の川市に「和歌山センター」開設
- 2021年12月 富山中央青果株式会社関連会社化（2023年10月売却）
- 2022年 4月 東京証券取引所のマザーズ市場からグロース市場へ移行
- 2024年 4月 産直事業 累計流通総額50億円達成
- 2024年 5月 累計流通総額1,000億円達成
- 2024年 8月 やさいジョブ株式会社設立（子会社）

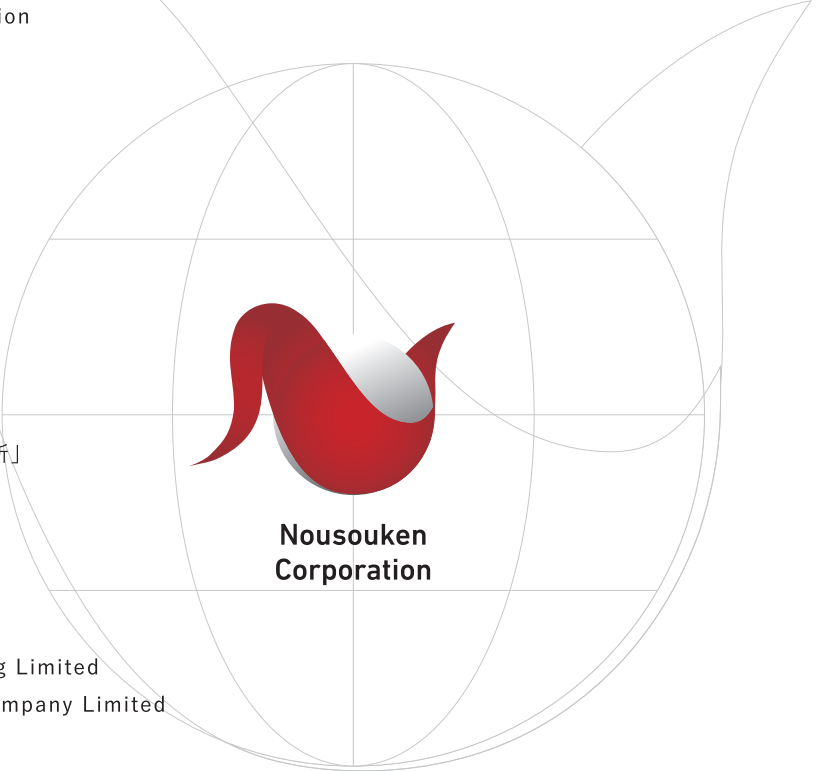


直接、
生産者に
お会いして、

産直流通のリーディングカンパニー | 新しい農産物流通を創造する会社



社名	株式会社農業総合研究所 / Nousouken Corporation
設立	2007年10月25日
代表者	代表取締役会長CEO 及川 智正 代表取締役社長 堀内 寛
本社	和歌山県和歌山市黒田99-12 寺本ビルII 4F
資本金	581百万円（資本準備金含む）
業績	売上高：7,223百万円（2024年8月期） 流通総額：15,719百万円（2024年8月期）
従業員数	277名（役員・パート含む）※
主な事業内容	農家の直売所事業・産直事業
事業所	営業所：「東京営業所」「大阪営業所」「名古屋営業所」 集荷場：全国81拠点※ / 物流センター：5拠点※
登録生産者数	10,312名※
販売拠点	全国スーパーマーケット：国内2,106店舗※
子会社	やさいジョブ株式会社
関連会社	株式会社世界市場 / NIPPON ICHIBA Hong Kong Limited NIPPON ICHIBA Taiwan Company Limited 株式会社コールドチェーン情報開発センター





農産物の
安全性と品質を
確かめて、



食べる人が大切。
実際に商品を確認し、
鮮度を保つため最短で届けます。

作る人が大切。
実際に会って、生産者、農場を確認しています。

伝えることが大切。
生活者へ「こだわり」を
生産者へ「ありがとう」を届けます。

健康が大切。
農業をデジタル管理し、
定期的に残留農薬検査を実施しています。

応援が大切。
国産野菜を食べることが、農業の発展につながります。

直接、生産者にお会いして
安全性と品質を確かめています。

スーパーマーケットでの 農家直送商品の提供



事業フロー

生産者と生活者をつなぐ透明性の高いシステム
当社「農直」システムを活用したビジネスモデル。



生活者に
「おいしい」を
お届けします。

直売コーナー

「農家の直売所」の流れ



1 集荷場に商品を持ち込む



2 タブレットに商品・店舗・価格を入力



3 専用バーコードシールを発券



4 袋詰めした商品に専用バーコードシールを貼る



5 出荷したい店舗の前に商品を置く



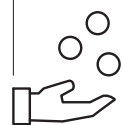
6 最短翌朝には店舗に陳列される

農産物流通の比較

当社が展開する「農家の直売所」は、これまでの既存流通※と比較して、鮮度が高い農産物を提供できることだけでなく、生産者にとっても高い収益性で販売することができます。また、道の駅より多くの農産物を流通させることが特徴です。

※市場を経由した流通

既存流通



生産者手取り額
30円

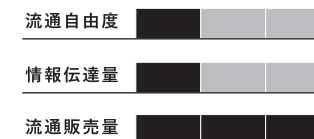
流通日数【通常】

3-4日

JA 市場 仲卸



末端販売価格
100円



農家の直売所



生産者手取り額
60円

流通日数【最短】

1日



末端販売価格
95円



道の駅



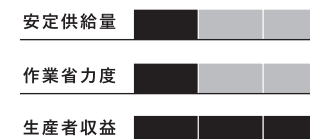
生産者手取り額
70円

流通日数

0日



末端販売価格
90円



1

青果売場への
商品供給（卸売商品）のフロー

2

商品の付加価値を見える化するフロー

産地へ行く
（ヒアリング・撮影）

商品提案書作成

納品確定後
販促物作成
（POP・パッケージ・レシピ）

販売データ検証

納品量調整

フィードバック

□ ヒアリング

独自のヒアリングシートを使い
ヒアリング。生産者・商品の強みを
浮き彫りにする

□ 撮影

POP やパッケージに掲載するため
生産者と畑、収穫風景などを撮影



ヒアリングを元に
「何を売りにするのか」を
徹底的に分析

- ①他の商品との違いを明らかにする
- ②わかりやすい言葉で
最大の売りを表現（キャッチコピー）



□ パッケージ □ POP □ レシピ

商品提案書で整理された情報“何を売りにするのか”を
POP などの販促物に掲載。

デザインで付加価値を見える化

付加価値の「見える化」と「伝え方」（ブランディング）

農業総合研究所のオリジナルパッケージです。

パッケージデザイン、POP、レシピで商品の付加価値を見える化し、

価値を理解してから食べてもらうことを大切にします。

野菜や果物の商品だけでなく、生産者、JA、そして市場のブランドも大切にします。

□ パッケージ



〈表面〉

〈裏面〉

□ POP



□ レシピ・畑の情報

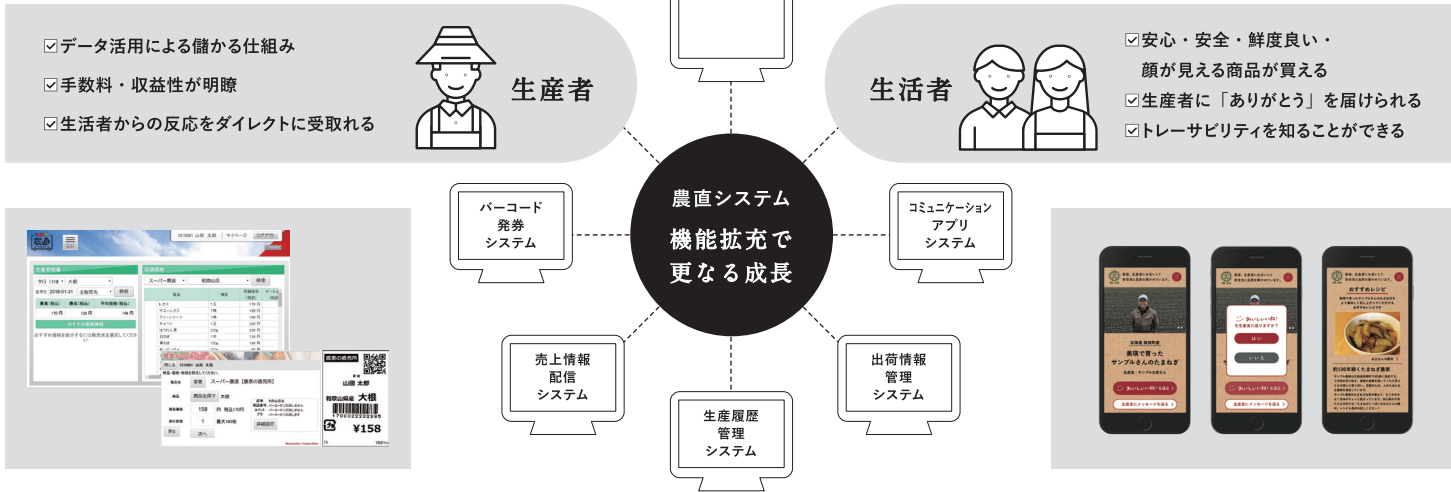




生産者と
生活者をつなぐ
農直システムと

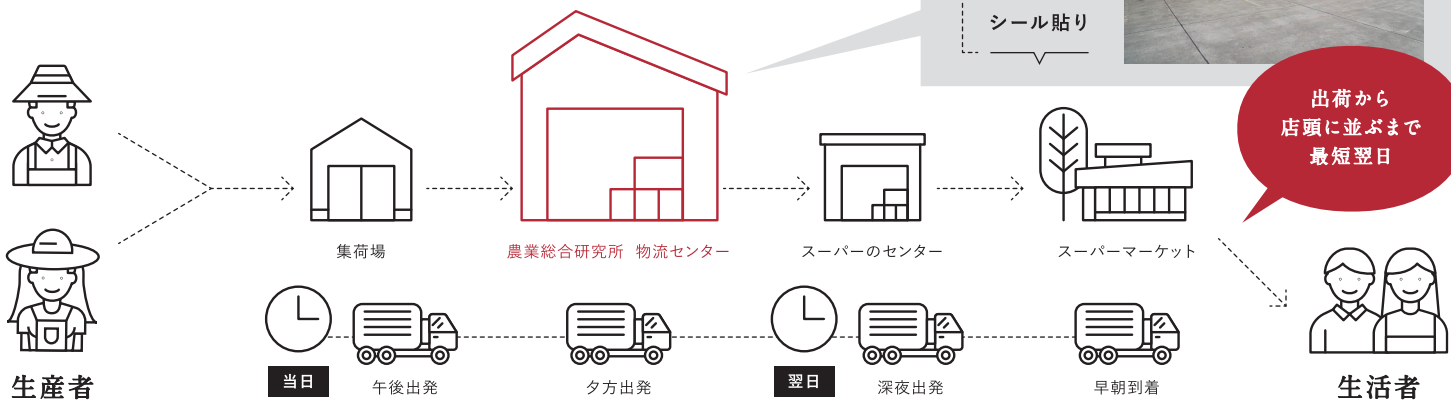
情報プラットフォーム「農直システム」

生産者と生活者をつなぐ、
透明性の高い農産物流通システムです。



物流プラットフォーム「最短物流」

原則として出荷から店頭まで
遠方産地以外は「最短翌日」でお届けします。





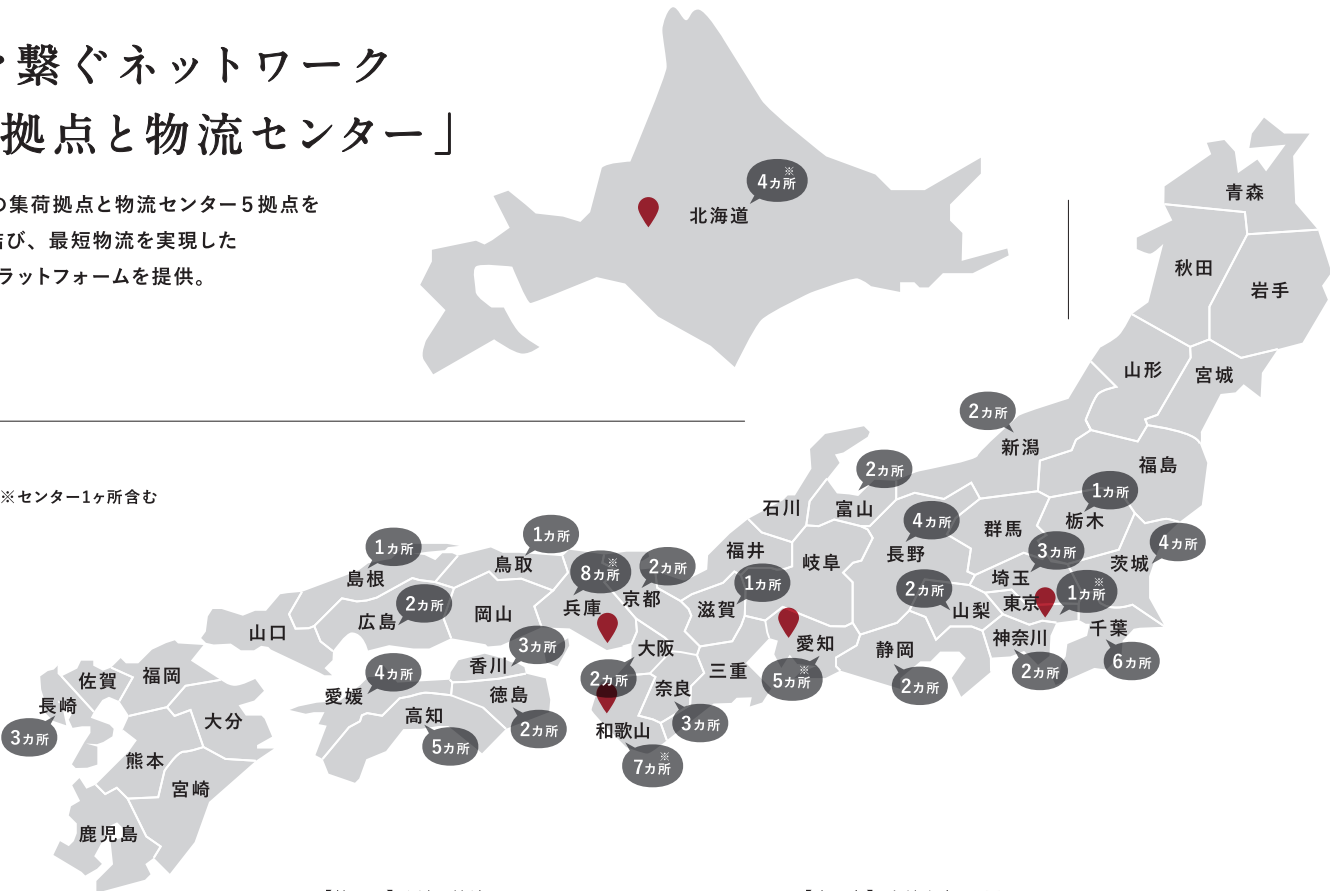
全国の集荷拠点、
物流センターを結んだ
最短物流で、

全国を繋ぐネットワーク 「集荷拠点と物流センター」

全国81カ所の集荷拠点と物流センター5拠点を
ダイレクトに結び、最短物流を実現した
農産物流通プラットフォームを提供。

センター

※センター1ヶ所含む



集荷場

- 【北海道】芽室、新千歳空港、旭川空港
- 【新潟】新潟、豊栄
- 【富山】富山、アルビス黒部店
- 【茨城】鉾田、石岡、筑西、つくば西高野
- 【栃木】宇都宮
- 【千葉】富里、旭、匝瑳、香取、柏、野田
- 【神奈川】湘南、秦野
- 【埼玉】深谷、児玉、蓮田

- 【静岡】浜松、焼津
- 【山梨】笛吹、北杜
- 【長野】松本、安曇野、諏訪、辰野駅
- 【愛知】稲沢下津、豊橋、豊川、稲沢一色
- 【奈良】大和郡山、橿原、五條
- 【滋賀】野洲
- 【京都】亀岡、与謝野第二
- 【大阪】貝塚二色浜、富田林
- 【和歌山】紀の川、和歌山、橋本、印南、有田、美浜
- 【兵庫】たつの、三木、南あわじ、丹波
豊岡、淡路第二、神戸

- 【広島】大崎上島、世羅
- 【香川】高瀬、南高松、豊浜
- 【徳島】小松島、板野郡
- 【高知】高知東、土佐山田、土佐、安芸、東洋
- 【愛媛】丹原、松山西、堀江、西予
- 【鳥取】日吉津
- 【島根】出雲
- 【長崎】なかよし村有喜店、エレナ西海店、エレナ島原栄町店

センター 【北海道】札幌 【東京】大田 【愛知】名古屋 【兵庫】神戸 【和歌山】和歌山

〈2024年8月末時点〉



わたしたち農業総合研究所は、

直接、生産者にお会いして、

農産物の安全性と品質を確かめて、

生産者と生活者をつなぐ農直システムと

全国の集荷拠点、物流センターを結んだ最短物流で、

生活者に「おいしい」をお届けします。



株式会社農業総合研究所

□和歌山本社

〒640-8341 和歌山県和歌山市黒田99-12 寺本ビルII 4F

TEL. 073-497-7077 FAX. 073-497-7013

□東京営業所

〒140-0014 東京都品川区大井1-47-1 NTビル8F

TEL. 03-6417-1047 FAX. 03-6417-1048

□大阪営業所

〒532-0011 大阪府大阪市淀川区西中島4-12-12 大阪太平ビル9F

TEL. 06-4862-6815 FAX. 06-4862-6816

□名古屋営業所

〒460-0007

愛知県名古屋市中区新栄2丁目1-4

アソルティ新栄10C

