

各位  
プレスリリース

株式会社農業総合研究所

## 産直農産物の新たな出荷予約サービス稼働へ

### 出荷した農産物の販売を最大化し、食品ロスの削減にも貢献

「持続可能な農産業を実現し、生活者を豊かにする」をビジョンに掲げ、全国の都市部を中心としたスーパーマーケットで「農家の直売所」を運営する、株式会社農業総合研究所（本社：和歌山県和歌山市、代表取締役会長 CEO 及川智正、以下「当社」）は、食品ロスを削減し、値崩れや供給過多になり出荷ができなくなることによる生産者の収入不安定化を防ぐための新たな出荷予約サービスを6月からスタートします。



出荷予約サービスの画面

#### ■ 出荷予約サービス稼働の目的

「豊作」は生産者にとって必ずしも良いことばかりではありません。特定の農作物の供給が一時的に増大することで、値崩れが起きてしまいます。価格が暴落することで、「売っても赤字」という状態になりかねません。

一方、供給過多になると、スーパーマーケットで販売可能な量を超えてしまいます。当然、スーパーマーケットが引き受けられる量には限界があるので、限界を超えた時点で出

荷を抑制する必要があります。また販売できなかった農作物は、「食品ロス」として廃棄されるしかありません。

供給過多による値崩れと、出荷の抑制、食品ロスを少しでも緩和するために、当社は新たな出荷予約サービスを開始することにしたのです。

## ■ 出荷予約サービスの概要

### 1：予約品目・予約期間の決定

第1段階 ・生産者へのヒアリング	出荷量が多くなる時期の約3か月前に生産者に出荷量のヒアリングを実施します。
第2段階 ・予約品目の決定	スーパーの販売許容量を大幅に超える品目があると見込まれた場合、予約対象品目を決定します。
第3段階 ・予約期間の決定	品目の決定と併行して、予約対象期間を決定。生産者へお知らせします。

### 2：予約の手順

予約方法	当社の出荷システム「農直サイト」に追加した「出荷予約機能」を用いて、生産者が自分で予約します。
予約日時	毎週月曜日 15時に翌週月曜日～日曜日の1週間分の日ごとの予約枠を「農直サイト」上に開放します。
予約可能数	<ul style="list-style-type: none"><li>・生産者一人あたりの1日の予約可能数を集荷場毎に一律で設定、上限まで予約可。</li><li>・事前調査の上、出荷量が一定数以上の生産者は上限を超えて予約できる場合があります。</li><li>・集荷場ごとに定めたスーパーごとの予約上限数に達すると予約終了。</li><li>・予約可能数は対象期間の約2か月前にお知らせします。</li><li>・予約した数は出荷前日まで変更することが可能。</li></ul>

## ■ 会社概要

株式会社 農業総合研究所 JPX 証券コード 3541

当社は「持続可能な農産業を実現し、生活者を豊かにする」をビジョンに掲げ、日本及び世界から農業が無くならない仕組みを構築することを目的とした産直流通のリーディングカンパニーです。全国約10,000名の生産者と都市部を中心とした約2,000店舗の小売店をITでダイレクトに繋ぎ、情報・物流・決済のプラットフォームを構築することにより、農

産物の産地直送販売を都市部のスーパーで実現した「農家の直売所事業」と生産者から農産物を買取り、ブランディングしてスーパーに卸す「産直卸事業」を展開しています。

■ **本件に関するお問い合わせ**

株式会社農業総合研究所 経営管理部 広報課

〒640-8341 和歌山県和歌山市黒田9 9 番地1 2 寺本ビルII 4 階

TEL : 073-497-7077 Mail : [pr@nousouken.jp](mailto:pr@nousouken.jp)

---