

各 位

プレスリリース

株式会社農業総合研究所

## ハウス食品グループ本社と共同で 辛みのないタマネギ「スマイルボール」を販売 資本業務提携契約に基づく、初の本格展開

「持続可能な農産業を実現し、生活者を豊かにする」をビジョンに掲げ、全国の都市部を中心としたスーパーマーケットで「農家の直売所」を運営する株式会社農業総合研究所（本社：和歌山県和歌山市、代表取締役社長：堀内 寛、以下「当社」）は、ハウス食品グループ本社株式会社（本社：大阪府東大阪市、代表取締役社長：浦上 博史）と共同で、辛みのないタマネギ「スマイルボール」を販売します。

今回の「スマイルボール」の販売は、今年4月に当社とハウス食品グループ本社株式会社が締結した資本業務提携契約による、初の本格展開となります。10月27日（金）から一部のスーパーマーケットにおいて数量限定で発売予定です。

### ■ 「スマイルボール」とは

「スマイルボール」はハウス食品グループが10年以上に渡る研究で作り出した、生でそのまま丸かじりしても、辛みがほとんどないタマネギです。

タマネギと涙の関係を解き明かしたハウス食品グループの研究は2013年のイグ・ノーベル化学賞（ノーベル賞のパロディーとして「人々を笑わせ考えさせた研究」に与えられる世界的な賞）を受賞しています。

「スマイルボール」は、生で食べる際でも水にさらさす必要がありません。調理の手間が省けるだけでなく、栄養成分の流失も抑えることができます。生で美味しく食べられるので、サラダに最適です。

一般的に生で使われている新タマネギの旬は3月～5月の春です。この時期を過ぎてしまうと、流通しているのは辛いたまねぎばかりとなります。ですが、「スマイルボール」の旬は9月末～1月末です。

「スマイルボール」なら、これまで春だけの楽しみだった生タマネギを用いたメニューが、秋や冬にも楽しむことができるのです。

## ■ 「スマイルボール」販売での当社の役割

今回の「スマイルボール」の販売で、当社は大きく2つの役割を担います。

ひとつが小さいサイズの「スマイルボール」のブランディングです。当社が取り扱うサイズは、S、M、Lサイズの展開になります。そのなかでも小さいサイズのタマネギは売れ行きが落ちると言われています。とはいえ、当然ながら、味や鮮度で劣っているわけではありません。

そこで「プチ」と名付けた小さいサイズの「スマイルボール」ならではの魅力の発信を強化することになりました。小さいサイズの新たな価値を知ってもらうため、裏面には「プチ1玉でちょうど1人前」となる「プチの輪切りサラダ」のレシピを掲載しました。

もうひとつは当社の販売網の活用です。当社は全国のスーパーマーケットを中心に、産直農産物を展開してきました。今回、当社が長年培ってきたスーパーマーケットでの農産物販売網を活かして、「スマイルボール」を販売します。



## ■ 当社のブランディング事例

当社は昨年、有田みかんを「畑まるごと」シリーズとしてブランディングし、販売したところ、好調な売れ行きとなりました。

一般的に農産物は形やサイズなどで「規格品」と「規格外品」に区別され、販売されています。ですが、「規格外品」であっても、味や鮮度が劣るわけではありません。

そこで「畑まるごと」シリーズでは「規格品」と「規格外品」ではなく、生活者のベネフィットに合わせてパッケージングし、販売しました。

「少し贅沢だけれど、とびきり甘いみかん」が食べたいという生活者のためには「とびっきりご褒美みかん」。「気楽にお腹いっぱい、みかんを食べたい」という生活者には「気軽に食べたいみかん」などです。

従来の「規格品」「規格外品」とは異なる価値を見出し、ブランディングしたことで高い評価を得ることができました。

今回の小さいサイズの「スマイルボール」の展開でも、こうした農産物のブランディングで培った当社のノウハウが活かされています。

今後も当社はハウス食品グループ本社株式会社と共同で、さまざまな農産物のブランディングを共創してまいります。

## ■ 「株主通信」で両社トップの対談も公開予定

資本業務提携の意義、さらに将来の展望について、両社のトップが語り明かした当社の「株主通信」は、11月下旬に当社コーポレートサイトに掲載予定です。

掲載 URL

<https://nousouken.co.jp/ir/stock-info/shareholder-newsletter-business-report8/>

## ■ 会社概要

株式会社 農業総合研究所 (JPX 証券コード 3541)

〒640-8341 和歌山県和歌山市黒田 99 番地 12 寺本ビル II 4 階

<https://nousouken.co.jp/>

---

「持続可能な農産業を実現し、生活者を豊かにする」をビジョンに掲げ、日本及び世界から農業が無くならない仕組みを構築することを目的とした産直流通のリーディングカンパニーです。全国約 10,000 名の生産者と都市部を中心とした約 2,000 店舗の小売店を IT でダイレクトに繋ぎ、情報・物流・決済のプラットフォームを構築することにより、農産物の産地直送販売を都市部のスーパーで実現した「農家の直売所事業」と生産者から農産物を買取り、ブランディングしてスーパーに卸す「産直卸事業」を展開しています。

■ **本件に関するお問い合わせ**

株式会社農業総合研究所 経営管理部 広報課

〒640-8341 和歌山県和歌山市黒田 9 9 番地 1 2 寺本ビル II 4 階

TEL : 073-497-7077 Mail : [pr@nousouken.jp](mailto:pr@nousouken.jp)

---