

各位

プレスリリース

株式会社農業総合研究所

「サステナビリティ推進室」を今月から設置 当社のビジョンの根幹を成すサステナビリティ実現のため全社的に推進

「持続可能な農産業を実現し、生活者を豊かにする」をビジョンに掲げ、全国の都市部を中心としたスーパーマーケットで「農家の直売所」を運営する株式会社農業総合研究所（本社：和歌山県和歌山市、代表取締役社長：堀内 寛、以下「当社」）は今月からサステナビリティ推進室を設置しました。

サステナビリティ推進室はサステナビリティ課題への対応方針や施策の立案、施策の進捗・実績管理、情報開示などを検討・協議し、適宜、取締役会に諮ってまいります。

今回のサステナビリティ推進室の設置によって、当社はこれまで以上に全社的にサステナビリティに関する施策を推進していきます。

サステナビリティ推進室を設置した背景

気候変動や環境破壊の深刻化などで、昨今、全世界的にサステナビリティの重要性に対する認識が高まっています。こうした状況を受けて、昨年からは上場企業を中心に有価証券報告書でサステナビリティ情報の開示が義務付けられています。サステナビリティ情報とは環境・社会・経済の3つの観点から、持続可能な社会の実現に貢献するために行っている企業の活動や取り組みに関する情報のことです。

「持続可能な農産業を実現し、生活者を豊かにする」をビジョンに掲げる当社にとって、創業から今日に至るまで、当社の根幹を成している考え方です。

当社は昨年7月よりサステナビリティ検討委員会を設置し、部門横断で社員が集まって議論を重ねてきました。半年以上にわたる議論を経て、今回のサステナビリティ推進室の設置に至りました。

具体的な施策を整理・検討するにあたり、中長期で当社の業績に大きな影響を与える3つのマテリアリティ（重要課題）を設定しました。マテリアリティは、「SDGsの169のターゲット」「バリューチェーン」「当社のビジョン・事業戦略」の観点から総合的に整理したものです。

そしてサステナビリティ推進施策をマテリアリティごとに、テーマ、具体的な取り組みをまとめたものが、以下の表となります。

マテリアリティ	取組テーマ	具体的な取組
持続可能な農産業の実現 	農産物流通プラットフォームの拡充	<ul style="list-style-type: none"> ・利用者数の拡大 ・需給調整のシステム化 ・物流の効率化
	販売チャネルや取扱品目の拡大	<ul style="list-style-type: none"> ・スーパー以外の販売先の拡大 ・海外での農産物流通の展開 ・環境負荷の少ない農産物の取扱量拡大
	食品ロスの削減	<ul style="list-style-type: none"> ・需要創出による売れ残り削減 ・流通過程での廃棄量削減
安心・安全な農産物の提供 	品質管理・トレーサビリティ	<ul style="list-style-type: none"> ・防除歴管理システムの導入・運用 ・サプライチェーンにおける品質検査体制の維持・見直し ・自社での生産者管理
	ブランディング	<ul style="list-style-type: none"> ・ブランディングチームの組成と人材育成 ・商品の価値の見える化 ・SNSを利用した情報発信
	天候不順や災害への対応	<ul style="list-style-type: none"> ・長雨、日照り等の天候不順に対応できる産地開拓 ・BCPの策定や訓練の実施
多様性を活かし 全員が活躍する環境提供 	制度の充実・見直し	<ul style="list-style-type: none"> ・人事制度の見直し ・研修制度の充実
	健康経営の推進	<ul style="list-style-type: none"> ・従業員の健康維持増進 ・ハラスメント対策の実施 ・リモートワーク制度の導入
	社内コミュニケーションの活性化	<ul style="list-style-type: none"> ・社内表彰制度の運用 ・業務における成功事例の共有

■ 今後の取り組み

当社はこれまでも味や鮮度に問題はないのにサイズが規格外というだけで、廃棄、あるいは加工用として安価に扱われていたみかんを生活者のニーズに合わせてリブランディングした「畑まるっと」シリーズを展開、あるいは豊作時の供給過多による値崩れ防止と大量廃棄による食品ロス削減のために、新たな出荷予約システムを導入するなど、サステナビリティに対して積極的に取り組んでまいりました。

今回のサステナビリティ推進室の発足によって、こうした当社のサステナビリティに対する取り組みを全社的に加速させていく考えです。

■ 会社概要

株式会社 農業総合研究所（JPX 証券コード 3541）

〒640-8341 和歌山県和歌山市黒田 99 番地 12 寺本ビル II 4 階

<https://nousouken.co.jp/>

「持続可能な農産業を実現し、生活者を豊かにする」をビジョンに掲げ、日本及び世界から農業が無くならない仕組みを構築することを目的とした産直流通のリーディングカンパニーです。全国約 10,000 名の生産者と都市部を中心とした約 2,000 店舗の小売店を IT でダイレクトに繋ぎ、情報・物流・決済のプラットフォームを構築することにより、農産物の産地直送販売を都市部のスーパーで実現した「農家の直売所事業」と、生産者から農産物を買取り、ブランディングしてスーパーに卸す「産直卸事業」を展開しています。

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社農業総合研究所 経営管理部 広報課

〒640-8341 和歌山県和歌山市黒田 99 番地 12 寺本ビル II 4 階

TEL : 073-497-7077 Mail : pr@nousouken.jp
