

2025 年 9 月 29 日

各 位

プレスリリース

株式会社農業総合研究所

出荷手数料及びバーコードラベル代の 見直しに関するお知らせ

「持続可能な農産業を実現し、生活者を豊かにする」をビジョンに掲げ、全国の都市部を中心としたスーパーマーケットで「農家の直売所」を運営する株式会社農業総合研究所（本社：和歌山県和歌山市、代表取締役会長 CEO：及川 智正、以下「当社」）は、2025 年 11 月より出荷手数料及びラベル代の見直しを実施することとなりましたので、下記のとおりお知らせいたします。

1. 概要

（1）背景・目的

当社では農産物をスーパーマーケットに納品するための物流費を出荷手数料として生産者より頂戴しております。昨今の物流費の値上げを鑑み、これまで出荷手数料の改定を進めてまいりましたが、この度、下記のエリアにおいて出荷手数料の見直しを実施いたします。また、商品に貼付するバーコードラベルにつきましては 1 枚 1 円で生産者へ販売しておりますが、資材代の高騰に伴い、誠に遺憾ながら販売価格の単価の見直しを実施いたします。

（2）実施時期

2025 年 11 月 1 日出荷分より

（3）変更点

・ 出荷手数料

東海エリア ：10.5% （変更前 8.5%）

和歌山エリア：250 円 + 5.5% （変更前 250 円 + 3.5%）

・ バーコードラベル

全国共通 ：2.0 円／枚 （変更前 1.0 円／枚）※変更時期はエリアごとに決定

2. 今後の見通し

当期の業績に与える影響は 2026 年 8 月期の業績予想に反映し、2025 年 10 月 14 日の決算発表時に開示いたします。

以上

■ 会社概要

株式会社 農業総合研究所 (JPX 証券コード 3541)

〒640-8341 和歌山県和歌山市黒田 99 番地 12 寺本ビルⅡ 4 階

<https://nousouken.co.jp/>

「持続可能な農産業を実現し、生活者を豊かにする」をビジョンに掲げ、日本及び世界から農業が無くならない仕組みを構築することを目的とした産直流通のリーディングカンパニーです。全国約 10,000 名の生産者と都市部を中心とした約 2,000 店舗の小売店を IT でダイレクトに繋ぎ、情報・物流・決済のプラットフォームを構築することにより、農産物の産地直送販売を都市部のスーパーで実現した「農家の直売所事業」と、農産物をブランディングしてスーパーなどで提供する「産直事業」を展開しています。

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社農業総合研究所 経営企画部 広報課

〒640-8341 和歌山県和歌山市黒田 99 番地 12 寺本ビルⅡ 4 階

TEL : 073-497-7077 Mail : pr@nousouken.jp
