

2026 年 1 月 19 日

各 位

プレスリリース

株式会社農業総合研究所

月間流通総額が 16 億円を突破し過去最高を更新

「持続可能な農産業を実現し、生活者を豊かにする」をビジョンに掲げ、全国の都市部を中心としたスーパーマーケットで「農家の直売所」を運営する株式会社農業総合研究所（本社：和歌山県和歌山市、代表取締役会長 CEO：及川 智正、以下「当社」）は、2025 年 12 月の月間流通総額が 16 億円を突破し、過去最高を更新したことをお知らせいたします。

1. 月間流通総額の過去最高更新について

2025 年 12 月の月間流通総額：16.0 億円（過去最高）

【ご参考】前年同月（2024 年 12 月）の月間流通総額：15.7 億円

2. 要因について

今回の流通総額の増加要因は以下のとおりです。

要因 1：農家の直売所事業の魅力的な売場作りの強化

昨年に引き続き、データ活用による値付け・品目の最適化や適量納品のための買取強化に加え、年末商戦での売り場確保など地道な取組みが奏功し、流通総額が拡大いたしました。

要因 2：産直事業の拡大

産直卸での既存取引先との主要品目の取引量が増加したことに加え、年末向けの営業活動の強化により流通総額が拡大いたしました。

ここに掲載されている情報は、発表日現在の情報です。決算情報と異なる場合がございますので、あらかじめご了承ください。

以上

■ 会社概要

株式会社 農業総合研究所 (JPX 証券コード 3541)

〒640-8341 和歌山県和歌山市黒田 99 番地 12 寺本ビルⅡ 4 階

・ URL : <https://nousouken.co.jp/>

・ 株主通信 vol.10 : <https://nousouken.co.jp/ir/stock-info/shareholder-newsletter-business-report10/>

「持続可能な農産業を実現し、生活者を豊かにする」をビジョンに掲げ、日本及び世界から農業が無くならない仕組みを構築することを目的とした産直流通のリーディングカンパニーです。全国約 10,000 名の生産者と都市部を中心とした約 2,000 店舗の小売店を IT でダイレクトに繋ぎ、情報・物流・決済のプラットフォームを構築することにより、農産物の産地直送販売を都市部のスーパーで実現した「農家の直売所事業」と、農産物をブランディングしてスーパーなどで提供する「産直事業」を展開しています。

■ 本件に関するお問い合わせ

株式会社農業総合研究所 経営企画部 広報課

〒640-8341 和歌山県和歌山市黒田 99 番地 12 寺本ビルⅡ 4 階

TEL : 073-497-7077 Mail : pr@nousouken.jp
